



avantages  
concurrentiels



# CHOISIR GÎTES DE FRANCE



**Gîtes de France**

## LE 1<sup>er</sup> RÉSEAU MONDIAL DE TOURISME CHEZ L'HABITANT

Gîtes de France®, c'est près de **60 ans de création de nouveaux modes de vacances** :

- ▶ Gîte rural
- ▶ Chambre d'hôtes
- ▶ Gîte de groupe
- ▶ Gîte d'enfants
- ▶ Camping
- ▶ Et depuis peu, gîtes et chambres d'hôtes en ville (City Break)

Au total, un réseau de **45 000 propriétaires** pour une offre de plus de **60 000 locations vacances !**

## UNE EXCELLENTE NOTORIÉTÉ SPONTANÉE

Gîtes de France® est la **4<sup>e</sup> marque citée spontanément\*** derrière les grands acteurs du tourisme résidentiel.

Les centrales de réservation et acteurs du web sont **3 fois moins cités\*** que Gîtes de France®.

84%

Pierre &amp; Vacances

80%

Center Parcs

77%

Club Med

76%



**1** La **4<sup>e</sup> MARQUE\*** française de séjours-vacances devient **VOTRE ENSEIGNE !**

## LA PUISSANCE D'UN LABEL DE QUALITÉ

**VOUS AVEZ LE DROIT D'USAGE D'UNE MARQUE RECONNUE. LE TOUT À UN TARIF TRÈS RAISONNÉ !**

>> GÎTES DE FRANCE® DEVIENT VOTRE MARQUE, **VOUS EN ÊTES L'AMBASSADEUR !**

Vous l'utilisez sur vos supports de communication, et **VOUS LA COMMERCIALISEZ LIBREMENT** si vous le souhaitez. Vous restez libre !

>> Votre adresse est reconnue comme **professionnelle** et **sérieuse**. **LE LABEL RASSURE, C'EST UNE GARANTIE POUR LE CLIENT !**

>> L'ADHÉSION ANNUELLE REPRÉSENTE L'ÉQUIVALENT DE LA RECETTE **D'UNE SEMAINE DE LOCATION** en haute saison (pour un gîte par exemple).

>> Elle vous apporte en sus **UN CONTACT PERSONNALISÉ** et des **SERVICES DE PROXIMITÉ**, VOUS N'ÊTES PAS SEUL DANS LA MASSE DES OFFRES SUR INTERNET !

## DEPUIS 3 ANS, UN PLAN D'ACTION MEDIA PROGRAMMÉ SELON LA SAISONNALITÉ

► **Campagnes télévisées, radio et online, achats publicitaires media**

**2,6**  
M€/an

► **Opérations cross-media** avec la presse magazine, les radios, et émissions TV

► **Opérations de promotion** de séjours en hors-saison

► **Relations presse**

**11**  
M€/an

► **Coffrets-cadeaux et chèques cadeaux**

## UNE MISE EN AVANT DES OFFRES SUR LE WEB SELON LES ÉVÈNEMENTS DU CALENDRIER

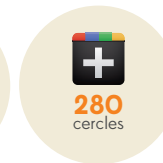
**1** ► **Une double visibilité** pour votre hébergement :

Un site national\* générant **40%** des **contrats de réservation** des séjours sur le web + les sites départementaux.

\*Trophée FEVAD auprès des internautes français acheteurs de voyages.



**2** ► Sur les **réseaux sociaux** :



**3** ► **Stimulation à l'achat** par l'envoi de :

**15 à 20** newsletters / an à **160 000** clients ou prospects

## UNE VISIBILITÉ SUR TOUS LES SUPPORTS D'ACHAT DE VACANCES



7 000 ex.



11 000 ex.



13 000 ex.



18 500 ex.

**4 guides nationaux** en 2012, tirés à **49 500 exemplaires** (disponibles en librairie).

## UN SITE NATIONAL GÉNÉRATEUR DE TRAFIC



Site officiel  
gites-de-france.com



Élu 2<sup>e</sup> site de voyages en 2012\*

2012  
**41**  
M€

Chiffre d'affaires

**4** ► **Mobilité** : Via le site mobile **gites-de-france.mobi**

**85 000** téléchargements en 2012

**220 000** visiteurs uniques sur les applications mobiles Android, iPhone et la géolocalisation sur TomTom

## ENTREPRENDRE ENSEMBLE, VOILA LE PROJET DE NOTRE MARQUE

EN NOUS CHOISSANT, VOUS PRENEZ TOUTE VOTRE PLACE DANS CE PROJET COLLECTIF ET POURREZ INTERAGIR CONCRÈTEMENT :

▶ **DANS LES RENCONTRES** de votre **AGENCE LOCALE**

▶ **À L'OCCASION DES RÉUNIONS** organisées **POUR DISCUTER** du bilan de la saison, des perspectives pour l'année à venir, **ÉCHANGER** les expériences, **EXPRIMER** vos besoins

▶ Les groupes de **RÉFLEXION THÉMATIQUES** pour **PROGRESSER ENSEMBLE**

▶ Les **ASSEMBLÉES** de votre territoire, pour **DÉVELOPPER LES SYNERGIES LOCALES** entre affiliés



## VOUS CONTRIBUEZ AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE LOCALE

Hébergement chez l'habitant en France annuellement



## VOUS CRÉEZ DU LIEN SOCIAL

“ Gîtes de France®, c'est un réseau de femmes et d'hommes passionnés, qui partagent leur territoire, leur terroir et favorisent les rencontres humaines. ”

## VOUS INCARNEZ LA PROMESSE CLIENT

Gîtes de France® est avant tout **le label de référence** en matière de tourisme chez l'habitant. Il a acquis sa renommée grâce à la qualité de ses hébergements et à la personnalisation des prestations proposées. **Nous visitons et contrôlons tous les hébergements qui bénéficient de la marque Gîtes de France®.** Ceux-ci sont sélectionnés et labellisés selon des critères de confort précis et une Charte de qualité nationale.

**L'ensemble de nos descriptifs est rédigé par nos soins.** Une information complète et loyale sur la prestation est délivrée aux clients, sur l'ensemble de nos supports de communication (site internet, contrats de location, brochures...).

Enfin, **l'accueil des hôtes** fait partie de la promesse client et **repose sur les valeurs** véhiculées par la marque Gîtes de France®, gage **de convivialité et de partage.**

## JURIDIQUE, FISCAL, COMPTABLE

Pour être en règle, **Gîtes de France®** vous apporte des **informations et un accompagnement sur ces sujets** indispensables au bon déroulement de votre activité :

► **CONSEILS PERSONNALISÉS** DE VOTRE ÉQUIPE LOCALE OU MISE EN RELATION AVEC DES EXPERTS

► Mise à disposition d'un **MÉMENTO** des **DÉMARCHES ADMINISTRATIVES** et des **OBLIGATIONS LÉGALES**

► **SERVICE JURIDIQUE NATIONAL** (instance de lobbying pour la défense des droits des propriétaires)

► PARTENARIATS AVEC **CERFRANCE**

## PARTENARIATS

Votre offre est intégrée au niveau national et local. **Vous faites partie d'un réseau, et êtes reconnu comme un acteur professionnel du tourisme**, apporteur d'affaires pour votre territoire. Vous êtes donc un partenaire important pour les collectivités, les offices de tourisme...

# 4

## Vous êtes ACCOMPAGNÉ dans votre RÉUSSITE

En cela, **vous bénéficiez d'actions de développement et de promotion ciblées, grâce à la qualité des relations entretenues par votre agence locale** avec les institutions de votre département (formations diverses, journées portes ouvertes, salons, éductours, démarche qualité, diversification de l'offre...).

## QUALITÉ, AMÉNAGEMENTS, TRAVAUX

**VOTRE AGENCE LOCALE CONNAÎT LES ATTENTES CLIENTS, L'ÉTAT DU MARCHÉ ET DE LA CONCURRENCE.**

**ELLE VOUS FAIT DES PROPOSITIONS DE POSITIONNEMENT EN FONCTION DE VOTRE ENVIRONNEMENT :**

► **DIAGNOSTIC DE VOTRE OFFRE** AVEC VOTRE TECHNICIEN

► **MAINTIEN DE LA QUALITÉ**, VOIRE MONTÉE EN GAMME DE VOTRE HÉBERGEMENT

► **AUDIT DE CONTRÔLE RÉGULIER** DE VOTRE LOCATION (maximum tous les 5 ans)

► **INTERMÉDIATION** PAR VOTRE AGENCE LOCALE en cas de **RÉCLAMATION CLIENT**

► **MISE EN RELATION** avec des **ARCHITECTES CAUE, ESPACES INFO ENERGIE**, et **AUTRES ADMINISTRATIONS LOCALES** (selon votre région, des subventions peuvent être accordées, votre agence locale pourra vous renseigner)

## NOTRE SERVICE RÉSERVATION S'OCCUPE DE TOUT

### ► GAIN DE TEMPS, SÉCURITÉ, SÉRÉNITÉ :

LE SR PREND EN CHARGE L'ENSEMBLE DES TÂCHES ADMINISTRATIVES (envoi des contrats de location, fiches descriptives, relances, encaissement des règlements, suivi des options et des réservations, attestations de séjour, factures acquittées...)

>> **GARANTIE DE PAIEMENT** PAR LE SR

>> **ALBUM PHOTOS, TRADUCTION DES DESCRIPTIFS, MISE À JOUR DU PLANNING EN TEMPS RÉEL**

>> **RÉSERVATION EN LIGNE POSSIBLE 24H/24 ET 7J/7 POUR LE CLIENT**

avec possibilité de souscrire UNE ASSURANCE ANNULATION, et de disposer d'un LARGE CHOIX DE MODES DE PAIEMENT (carte bancaire, chèques vacances, American Express, chèques cadeaux...)

>> **AGENTS DE RÉSERVATION MULTILINGUES, ASTREINTE TÉLÉPHONIQUE LE WEEK-END** (selon le département)

>> **TAUX DE REMPLISSAGE SUPÉRIEUR** pour les hébergements vendus par notre service réservation

**5** Vous nous **CONFIEZ** votre **COMMERCIALISATION** uniquement si vous le **SOUHAITEZ**

## VOUS VOULEZ PLUS DE LIBERTÉ ?

NOUS VOUS PROPOSONS UN OUTIL DE GESTION DE VOTRE COMMERCIALISATION EN LIGNE, POUR GÉRER :

VOS  
VISUELS

VOTRE  
PLANNING DE  
LOCATION

VOS  
VENTES

**VOUS ÉDITEZ VOS CONTRATS**  
(MODÈLES DE CONTRATS MIS À DISPOSITION PAR GÎTES DE FRANCE®)  
**ET ENCAISSEZ VOUS-MÊME LES PAIEMENTS.**

## LE GÎTE

### ► C'EST OFFRIR LA MAISON DE VACANCES IDÉALE

pour se retrouver **EN FAMILLE OU ENTRE AMIS**, en toute saison.

Une location **indépendante**, à la **semaine**, au **week-end**, ou en **court séjour**.

## LA CHAMBRE D'HÔTES

### ► POUR UNE OU PLUSIEURS NUITS, VOUS RECEVEZ LES CLIENTS CHEZ VOUS.

Vous leur ouvrez votre **maison**, vous partagez avec eux vos adresses, vos coups de cœur...

**Le petit déjeuner est toujours inclus**, et vous avez la possibilité également de proposer la table d'hôtes en sus.

## CITY BREAK

Gîtes de France® est **partout** ! Il est possible de commercialiser votre location ou votre chambre d'hôtes avec Gîtes de France® à la campagne, mais aussi en ville.

**City Break, c'est allier authenticité de l'accueil et qualité de l'hébergement, à la DÉCOUVERTE DE LA VILLE AUTREMENT.**

## LE GÎTE DE GROUPE

► C'est mettre à disposition de la clientèle **UN GÎTE DE GRANDE CAPACITÉ** (de 12 à 100 personnes), pour des **événements familiaux**, des **groupes**, des professionnels en **séminaire**, des **classes vertes**, ou encore pour des **randonneurs** à la recherche d'une étape sur un itinéraire pédestre, cycliste ou équestre.

**6** Vous **CHOISISSEZ** la formule de location que vous **SOUHAITEZ DÉVELOPPER**

## LES SÉJOURS THÉMATIQUES

Les propriétaires partagent leurs engagements et leurs passions avec leurs clients : **randonnées, sport, bien-être, gastronomie, œnologie, nature et biodiversité, écologie, insolite**... Autant de formules qui permettent au client de **VIVRE UNE EXPÉRIENCE DIFFÉRENTE, HORS DU COMMUN.**

## LE GÎTE D'ENFANTS

► Des familles agréées par Gîtes de France® accueillent de **3 À 20 ENFANTS** de **4 À 15 ANS** à la **CAMPAGNE**, à la **MER**, ou à la **MONTAGNE**, pendant **les vacances scolaires.**

## LE CAMPING LES CHÂLETS

**Plusieurs formules sont proposées :**

- **LE CAMPING NATURE** (max. 25 emplacements),
- **LE CAMPING TRADITION** (max. 150 emplacements),
- les locations de **CHALETS** et **MOBIL-HOMES** (4 à 6 personnes avec activités (pêche, équitation, VTT, tir à l'arc...)).

## VOTRE ÉQUIPE LOCALE VOUS DONNERA LES CHIFFRES POUR RÉUSSIR\*

// **Fréquentation, nombre de semaines, nombre de nuitées** selon votre formule d'accueil et le positionnement de votre hébergement

// **Typologies de clientèles**  
// **Tarifs** pratiqués  
// Etc.

\*À personnaliser par chaque département.